

# **Udviklingsprojekt 2005**

# Udviklingsprojekt for designere

Udviklingsprogrammet for designere m.m. 2005 er en løftestang for eksisterende samt nye talenter og virksomheder inden for dansk design og andre kreative professioner med henblik på at udvikle branchen i retning af et øget indholdsmæssigt og forretningsmæssigt fokus. Dette vil give en bedre forudsætning for at udvikle området, øge indtjeningen og markere sig internationalt på et konkurrencepræget marked.

Formålet med programmet er kompetence- og vidensudvikling samt netværksskabelse af ansatte, ledere og ejere samt ledige i den danske designbranche.

Projektet vil fokusere på at skabe:

-vidensudvikling, netværkssamarbejde og styrke kommunikationen mellem producerende virksomheder og udøvere samt aftagere af designbranchen.

-større forståelse og samarbejde imellem designere og virksomheder, samt en øget forståelse af arbejdsmetoder og -processer og viden om markedets nutidige samt fremtidige parametre.

-Udvikle lederskabsevner og personlige kompetencer.

## **Forventede resultater og effekt af projektet**

**Deltagerne/virksomhederne får øget deres strategiske, forretnings- og videnskæssige kompetencer.**

**Projektet giver deltagerne viden, redskaber og metoder til professionalisering i kommunikationen med marked og kunder.**

**Deltagerne får øget deres internationale knowhow og sproglighed.**

**Deltagerne øger personlige potentialer til at skabe forandringer i egen virksomhed/ arbejde.**

**Deltagerne får etableret et stærkt netværkssamarbejde både nationalt og internationalt samt evt. udvikling af kompetenceklynger på tværs af design disciplinerne.**

**Deltagerne bidrager gennem deres medvirken i projektet til øget udvikling og internationalisering af erhvervet.**

# Overordnede mål

Projektet indeholder 6 hovedelementer - overordnede mål - som vil være de gennemgående temaer for deltagerne i projektet:

- **Professionalisering/internationalisering**
- **Personlige udviklingsværktøjer**
- **Nye designparametre/bæredygtighed**
- **Virksomhedskulturer/globalisering**
- **Netværkssamarbejde/kompetance klynger**
- **Businessplanlægning/præsentation**

# Professionalisering

Udviklingsprogrammet skal give deltagervirksomhederne viden, redskaber og innovative metoder til:

At styrke og videreudvikle viden og kompetencer til branchens virke i en globaliserings kontekst.

Deltagerne vil opnå kendskab til virksomhedskulturer både i multinationale samt små- og mellemstore virksomheder nationalt og internationalt.

Deltagerne/virksomhederne skal udarbejde en innovativ udviklingsplan for virksomheden for en femårig periode.

At styrke og videreudvikle kreativitetsgenerering og innovative tilgange til problemløsninger.

At fastlægge fremtidige mål for branchens og især eget virke.

# Internationalisering

Udviklingsprogrammet skal medvirke til at give deltagerne øgede forudsætninger for:

Udvikle brugen af det engelske sprog i designsammenhæng.

At konkurrere på det internationale marked på lige fod med andre designvirksomheder.

Undersøge og finde deres unikke markedspotentiale.

Etablere, udvikle og udbygge samarbejder gennem nationale og internationale netværker.

Skabe internationale kontakter i projektperioden.

# Personlige værktøjer/lederskabsudvikling

Udviklingsprogrammet vil indeholde følgende aspekter:

Deltagerne vil kende egne styrker og svagheder i forhold til jobprofil og samarbejdspartnere.

Dit unikke talent, hvad vil du med det, hvordan vil du nå dine mål?

Undervisning i selvledelse, samt ledelse af andre.

Målet er at give deltagerne indsigt i moderne ledelsesprincipper med fokus på forandringsledelse og vidensarbejde.

Personlig gennemslagskraft.

Stresshåndtering.

## **Netværkssamarbejde, nationale netværk/ kompetence klynger**

Udviklingsprogrammet skal medvirke til at give deltagerne øgede forudsætninger for:

At etablere, udvikle og vedligeholde netværkssamarbejder med de øvrige deltagere og / eller andre interessenter.

At udnytte synergieffekt, mangfoldighed og forskellighed i netværket.

At opnå viden om kompetenceklynger og undersøge muligheden for skabelse af kompetenceklynger enten blandt deltagerne eller andre partere.

# Projekt 2005

<b>Modul 1</b>	<b>Modul 2</b>	<b>Modul 3</b>	<b>Modul 4</b>	<b>Modul 5</b>	<b>Modul 6</b>
<b>August</b> <b>22.-25.</b> <b>Start:</b> <b>Mandag kl</b> <b>13.00</b> <b>Slut:</b> <b>Torsdag kl</b> <b>17.00</b>	<b>Oktober</b> <b>10.-13.</b> <b>Start:</b> <b>Mandag kl</b> <b>13.00</b> <b>Slut:</b> <b>Torsdag kl</b> <b>17.00</b>	<b>December</b> <b>5.-8.</b> <b>Start:</b> <b>Mandag kl</b> <b>13.00</b> <b>Slut:</b> <b>Torsdag</b> <b>Kl 17.00</b>	<b>Februar</b> <b>6.-9.</b> <b>Start:</b> <b>Mandag kl</b> <b>13.00</b> <b>Slut:</b> <b>Torsdag kl</b> <b>17.00</b>	<b>April</b> <b>3.-6.</b> <b>Start:</b> <b>Mandag kl</b> <b>13.00</b> <b>Slut:</b> <b>Torsdag kl</b> <b>17.00</b>	<b>Juni</b> <b>19.-22-</b> <b>Start:</b> <b>Mandag kl</b> <b>13.00</b> <b>Slut:</b> <b>Torsdag kl</b> <b>17.00</b>
<b>Professiona-</b> <b>lisering,</b> <b>Success</b> <b>Kriterier</b>	<b>Lederskab og</b> <b>Selvudvikling</b>	<b>Nye</b> <b>Design</b> <b>Paradigmer</b>	<b>Netværker og</b> <b>Kompetance</b> <b>Klynger</b>	<b>Presentations-</b> <b>teknikker,</b> <b>Markedsføring</b>	<b>5-årsplan</b>
<b>Hornbækhus,</b> <b>Nordsjælland</b>	<b>Hornbækhus,</b> <b>Nordsjælland</b>	<b>Hornbækhus,</b> <b>Nordsjælland</b>	<b>Hornbækhus,</b> <b>Nordsjælland</b>	<b>Hornbækhus</b> <b>Nordsjælland</b>	<b>Hornbækhus</b> <b>Nordsjælland</b>

# Modul 1

## Professionalisering, Virksomhedsmodeller/kulturer, Internationalisering

Designbranchen nationalt og internationalt:  
Virksomhedens filosofi, kultur, arbejdsområder, success kriterier.

Kundebasen: Virksomheden, dets værdigrundlag, principper, kultur.

Samarbejde med designbranchen  
Hvad mener virksomhederne om designere?  
Hvad kræver kunden af designeren?  
Hvilket samarbejde er mest frugtbart?  
Lokalt design eller internationalt design-samarbejde.

*Plenum/ Gruppearbejde / Opgaver*

*Undervisere:*  
*Ole Søndergård*  
*Pentagram*  
*Frog Design*  
*Via*  
*Finn Nygård*  
*Designlt*  
*Kontrapunkt*  
*Ulla Hovgård*  
*Selle 16*  
*Steinar Amland*  
*m.fl.*

*Foredrag: mentorer/coaches*

# Modul 2

## Personlig- og lederskabs- udvikling/værktøjer

Afdækning af egne styrker og svagheder.  
Hvad vil du med dit talent og din fremtid?  
Hvad er dine foretrukne arbejdsmetoder?  
Hvad er mine/min virksomheds svage sider?  
Undervisning i selvledelse, samt ledelse af  
andre.  
Optimale arbejds- og udviklingsvilkår.

*Plenum/ Gruppearbejde / Opgaver*

*Undervisere:*

*Olivier Mythodrama*

*Lolli Aboutbuhl*

*Kolja Riefenstahl*

*Karen Blincoe*

*Foredrag:*

*Helbred*

*Coaching*

# Modul 3

**Nye design paradigmer:  
Verdenssituationen, samfundet,  
Bæredygtighed, trends og nye tanker**

En kortlægning af samfundet  
og verdenssituationen generelt nu og i  
fremtiden, samt de problematikker  
vi står overfor:  
Samfundet i forvandling, nye trends  
Bæredygtighed  
Humanitære og miljøproblematikker  
Tilgængelighed  
Etik

**Designerens rolle som problemløser**

***Plenum/ Gruppearbejde / Opgaver***

***Foredrag: Kyoto, terror,  
sult, demografiske ændringer***

***Undervisere:***

***Emilia van Hauen***

***Alistair Fuad Luke***

***John Wood***

***Fumi Masada***

***Terry Irwin***

# Modul 4

## **Netværkssamarbejde, nationale netværk/ kompetence klynger**

Nationale og Internationale netværk.  
Etablering, udvikling samt  
vedligeholdelse af netværks-  
samarbejder.

Hvordan udnyttes synergieffekten,  
mangfoldigheden og forskelligheden  
i netværker og multidisciplinære  
virksomheder?

Viden om kompetenceklynger.  
Undersøgelse af muligheden for  
skabelse af kompetenceklynger enten  
blandt deltagerne eller med andre  
partere.

*Plenum/ Gruppearbejde / Opgaver*

*Undervisere:*

*Anne Møller Andersen*

*Hans Mayland*

*Copenhagen Business School*

*Inst. For Fremtidsforskning/el.*

*Mandag Morgen*

*Indlæg:*

*Danske Designere*

*Dansk Design Center*

*Øresund Design*

*Icograda, ICSID, IFI*

*Internationale design netværk*

# Modul 5

**Udvikling af præsentationsteknikker samt evaluering af markedsføringspotentiale.**

**Deltagerne træner stemmeføring og præsentationsteknikker. Arbejder med eget unikke salgspotentiale. Udarbejder SWOT analyse. Præsenterer første udkast til udviklingsplan.**

**Evaluering af designbranchens markedsføringsstiltag.**

**Ser på internationale muligheder i form af nye kunder/market. Samarbejder om markedsføringsstiltag på tværs af kompetancer og grænser.**

***Plenum/ Gruppearbejde / Opgaver***

***Undervisere:***

***Stewart Pearce***

***Kolja Riefenstahl***

***Naomi McCormick***

***Indlæg:***

***Musik/sang/teater***

***Kontrapunkt***

# Modul 6

## Hvad nu?

Et 4-dags modul med præsentation og evaluering.

Planer for fremtiden

Virksomhed- professional plan: 5 år

Metoder til at opnå mål

Nye netværker

Internationale kontakter

Fremtidig samarbejds-og supportplan

Evaluering

Feedback

Rapport

Afslutning

*Deltagernes egne præsentationer  
Med Powerpoint.*

*Evaluering med mentorer og  
konsulent Michael Thomsen.*

# Form

## Internatmoduler

Formen på internatmodulerne vil forme sig som ICIS masterclasses: eksperter leder deltagerne i plenum og/eller gruppearbejde.

Det vil være interaktive fora' er, hvor deltagerne både 'yder og nyder'. Der vil være perioder uden eksperter, hvor deltagerne underviser hinanden med mentorstøtte.

## Midtvejsseminarer/møder

En rød tråd løber gennem modulerne med arbejdsopgaver og midtsvejsmøder.

Hver gruppe har sin mentor, som følger grupperne gennem hele forløbet ved midtvejsseminar/møde mellem hvert Modul samt individuelle samtaler.

# Betingelser for deltagelse

Programmet er støttet af EU's Socialfond og koster derfor kun deltagerens tid samt 7.500 DKK (plus moms) for hele forløbet.

Kursustilbuddet omfatter:  
undervisning, ophold, forplejning,  
gæsteforedrag, mentoring,  
kursusmateriale, midtvejsmøder/ seminar.

Betingelserne for deltagelse er:

- At forløbet gennemføres i sin helhed.
- At deltagerne kan forstå, tale og skrive engelsk.
- At kursusgebyr på 7.500 dkr er betalt før kursets start.

**Tilmeldingsfrist 8.august**

# Andet

Programmet er udviklet og organiseret af ICIS ([www.iciscenter.org](http://www.iciscenter.org)).

For yderligere information, tilmelding til kursusprogrammet kontakt venligst Helle Kongsted på [center@iciscenter.org](mailto:center@iciscenter.org) eller tel 49 70 43 64.

**[www.iciscenter.org](http://www.iciscenter.org)**

**ICIS Foundation**

**Hornbækgårdsvej 2, 3100 Hornbæk**

**Copyright ICIS 2005**